

Pulsmätning 2021

Det svenska gigglivet 2021

Framtidens arbetskraft har framtidstro
men vill ha fler jobb och mer distans.

Bak gru nd

Svenska Nomader och Gigstr vill få större förståelse för hur svenska giggers vardag ser ut ett drygt år efter pandemins intåg. Undersökningen har genomförts genom utskick av en digital enkät i respektive organisations nätverk i maj och juni 2021. Avsikten är att synliggöra den grupp människor som idag jobbar utanför 9-till-5-normen, för att driva opinion mot beslutsfattare med syftet att förbättra giggarnas framtida situation.

Vår definition av gigekonomin: Med giggare menar vi personer som jobbar utanför normen av traditionell tillsvidareanställning och som utför kortare uppdrag, s.k. gig, för att få ihop sin inkomst. Det inkluderar de som driver eget, fakturerar via egenanställningsföretag eller får utbetald lön per uppdrag av en gigplattform eller uppdragsgivare.

Sammanfattning av rapporten

Rapporten visar att giggare föredrar gigit över en traditionell anställning och generellt sett är nöjda med sin situation och hoppfulla inför framtiden. Det finns emellertid tydliga skillnader mellan kön och åldersgrupper, samt stor förbättringspotential i hur de hittar gig...



Rapporten visar bland annat att:

8 av 10

väljer att gigga för att de föredrar det framför en traditionell anställning...

Hälften

anser att den största utmaningen är att hitta uppdrag.

87 %

föredrar att utföra sina uppdrag helt eller delvis på distans.

Bara 1/8

har fått en negativ inställning till gigit som en följd av pandemin.

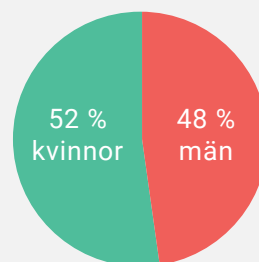
Vilka har svarat på undersökningen?

207

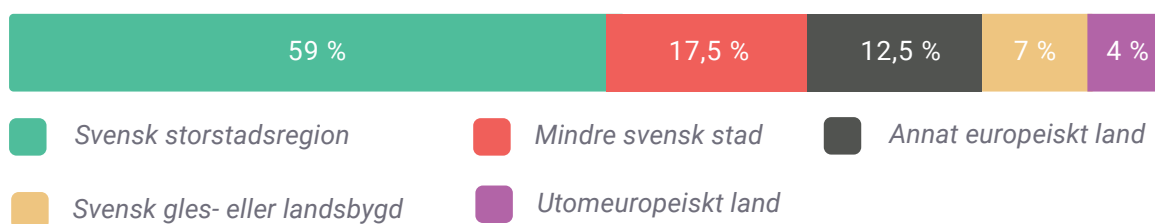
svarade på
undersökningen

60 %

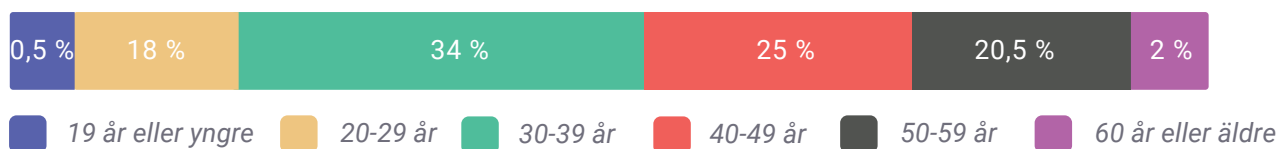
av de svarande har sin bas
i en svensk storstad



Varifrån jobbar de?



Hur gamla är de?



Vad gillar de inom?

Administration, ekonomi, juridik	7 %	Bygg och anläggning	1 %	Industriell tillverkning	<1 %
Data/IT	21 %	Försäljning, inköp, marknadsföring	26 %	Naturvetenskap	<1 %
Hantverk	1 %	Hotell, restaurang, storhushåll	2 %	Säkerhet och bevakning	<1 %
Hälso- och sjukvård	1 %	Kultur, media, design	40 %		

8 av 10

väljer aktivt att gigga framför en anställning

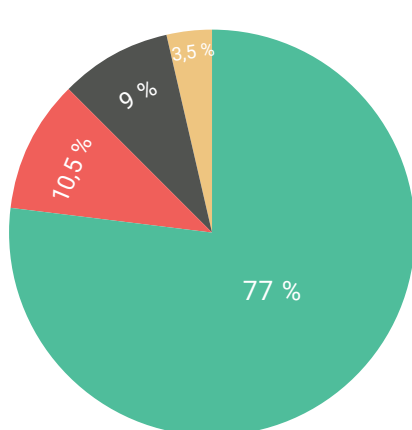
På frågan om varför man väljer att gigga svarar den stora majoriteten att de gör det för att de föredrar det framför en traditionell anställning. Endast 1 av 10 säger att de valt att gigga för att de inte får något annat jobb.

Det går emot den bild många har av gigeconomien och de som verkar inom den, där valet att jobba utanför den traditionella normen om en tillsvidareanställning faktiskt är

ett aktivt val snarare än något man väljer i brist på andra valmöjligheter.

Statistiken ska ses i förhållande till de branscher som är mest representerade inom undersökningen: Kultur / Media / Design, Försäljning / Inköp / Marknadsföring och Data / IT.

Varför frilansar du?



- För att jag föredrar det över en traditionell anställning
- För att jag har det som extrainkomst till ett annat jobb där jag är anställd
- För att jag inte har fått en traditionell anställning
- För att testa olika roller innan jag bestämmer mig för en traditionell anställning

Att fakturera

via eget företag är vanligast

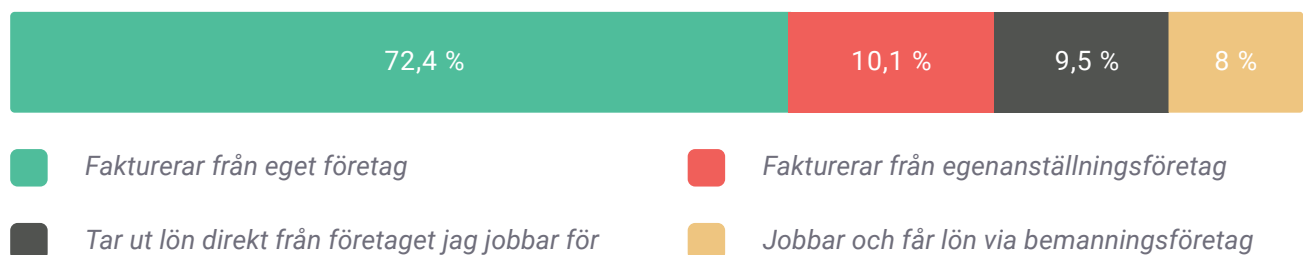
Av samtliga giggare som har svarat på studien uppger dryga 72 % att de fakturerar via eget företag. 1 av 10 fakturerar från egenanställningsföretag och ungefär detsamma gäller andelen som tar ut lön direkt från företaget de jobbar för respektive de som jobbar och får lön via bemanningsföretag.

Yngre får lön istället för arvode

I de övre åldersgrupperna är spridningen av vilken betalnings- och anställningsform som är vanligast relativt jämnt fördelad. Skillnaden hittas istället hos de yngre. Åldersgrupperna

<30 år är underrepresenterade i att ta betalt genom eget företag - bara knappa 57 % har angivit det som sin primära betalningsmetod. Istället vänder de sig i högre utsträckning än genomsnittet till bemanningsföretag och direkt till uppdragsgivaren - nästan 4 av 10 i åldersgrupperna <30 år får sin ersättning på dessa sätt.

Hur tar du primärt betalt för ditt arbete?



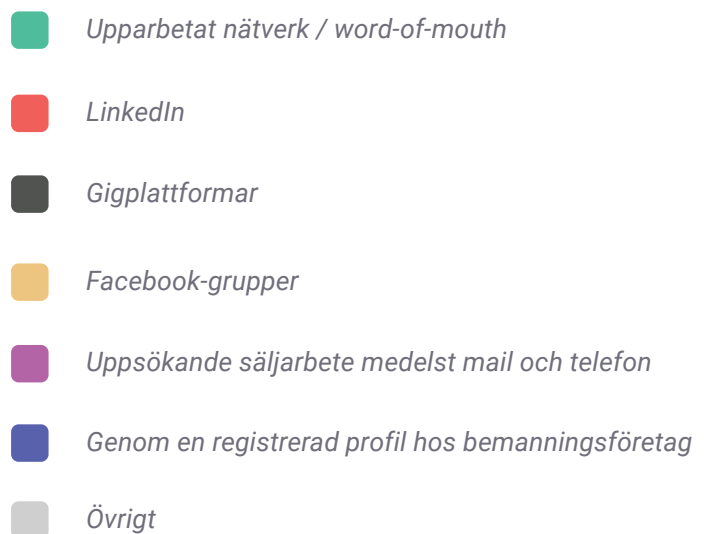
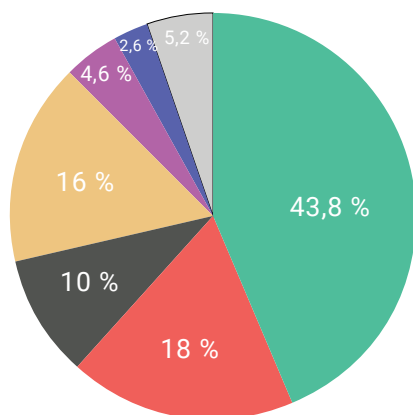
Eget nätverk

är det vanligaste sättet att få uppdrag

Det vanligaste sättet att få giguppdrag är genom ett upparbetat nätverk (44 %), följt av LinkedIn (18 %) och Facebook-grupper (16 %). 1 av 10 kommer vanligtvis i kontakt med sina

uppdragsgivare via gigplattformar och knappa 5 % använder de mer traditionella försäljningsmetoderna telefon och mail.

Hur kommer du vanligtvis i kontakt med uppdragsgivare?



Hälften nöjda

med hur de hittar kunder, men det finns
utrymme för förbättring

Nästan hälften, 45 %, är nöjda eller mycket nöjda med hur de hittar kunder idag. Ungefär lika många, 43 %, är neutrala medan bara knappa 12 % är missnöjda.

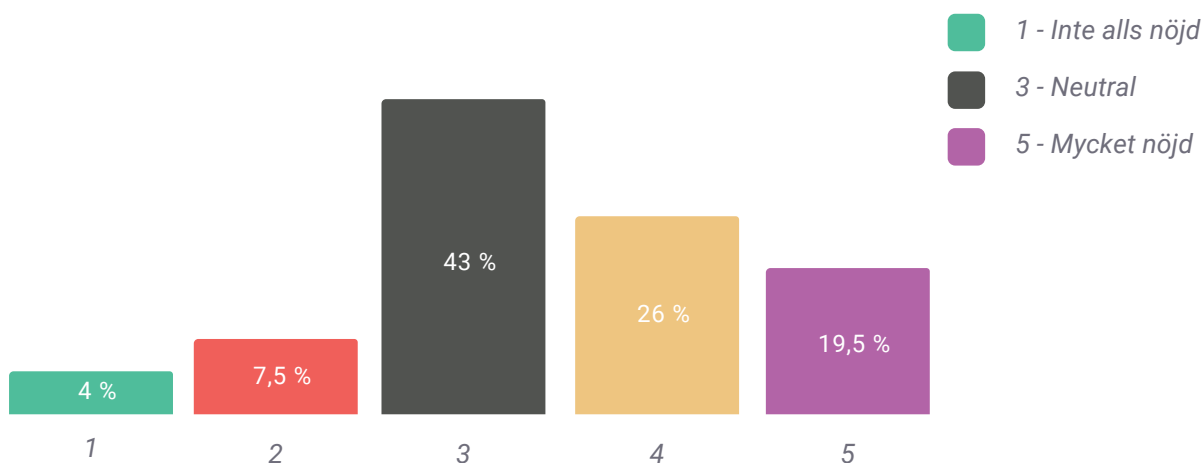
Äldre på spektrumets båda sidor

Bland de missnöjda sticker gruppen 40-49 år ut. Bland dem anser 18% sig vara missnöjda med hur de hittar kunder. 28% av

40-49-åringarna är väldigt nöjda med hur de hittar uppdrag, till skillnad från genomsnittet där inte ens 20% är mycket nöjda. Gruppen är alltså antingen missnöjda eller väldigt nöjda.

Vi ser emellertid inga nämnvärda skillnader i nöjdhet mellan könen.

Jag är nöjd med hur jag hittar uppdrag idag



Varför missnöjda?

Besvaras med att nätverk är nödvändigt och att digitala plattformar inte knäckt koden än...

Några utvalda kommentarer

"Jag är nöjd med tillvägagångssättet, men saknar volym. Det är hög konkurrens för alldeles för få uppdrag. Jag önskar det fanns fler uppdrag, och kanske att de var samlade på färre platser."

"Jag skulle gärna se en plattform för frilansare där uppdragsgivare och frilansare finns samlade på ett ställe. Vissa finns ju redan, men de är inte så stora."

"Skönt när man kan leva på referenser. Men också bra om det finns förmedlare av uppdrag som hedge."

"Lite oroande med om nätverket någonsin kommer sina. Förhoppningsvis är det lång tid kvar."

"Skulle gärna hitta fler plattformar där jag kan söka uppdrag."

"Behöver sälja mer men tycker inte om att sälja. Jag vill producera."

"Plattformar funkar dåligt, reklam genererar kass trafik, word-of-mouth och kontakter räcker inte just nu. Jobbar lite med byråer (som översättare), men de tar en stor bit av kakan för rätt lite hjälp."

"Jobbigt med kontakt via facebook."

"Vore förstås effektivare om jag kunde komma i direktkontakt med potentiella kunder."

"Konkurrensen är mördande och det är så många som söker alla uppdrag som kommer ut. Tyvärr är det många som dumpar priser och det gör det tyvärr lite svårt att leva på ..."

"Majoriteten av alla uppdrag går via kontakter, vet att det finns mer jobb därute att göra. Men hur ska uppdragsgivare och uppdragstagare hitta varandra?"

"Önskar gigplattformar funkade bättre för oss seniora konsulter, men dessvärre är priserna så dumpade där."

Distans

eller en kombination av på plats och distans
föredras av nästan alla

Det är tydligt att normen kring att jobba på distans och att själv kunna ta mer kontroll över sin arbetsvardag är viktig även för giggare. 45 % av respondenterna svarar att de vill utföra sina uppdrag helt på distans. Att kombinera arbete på distans med att jobba på plats hos kund är något som 43 % säger att de föredrar; något som också går i linje med den hybrida arbetsmodellen som spås bli allt vanligare post-covid. Av de tillfrågade är den enbart 13 % som uppger att de helst utför sina uppdrag enbart på plats hos kund.

Kvinnor föredrar distansjobb i högre utsträckning än män, även inom samma bransch

Det finns vissa skillnader när det kommer till val av arbetsplats utifrån kön. Hälften av de

tillfrågade kvinnorna uppgav att de föredrog att jobba helt på distans, medan 40 % av männen uppgav samma. Av männen svarade 17 % att de föredrog att utföra arbetet på plats hos kund, medan samma siffra bland kvinnorna enbart var 9 %, trots att de i båda fallen handlar om individer som främst jobbar inom kultur / media / design.

Hur utför du helst dina uppdrag?



Hitta uppdrag

är den största utmaningen för giggare

Att hitta uppdrag eller att marknadsföra sig och på så sätt få inkommande uppdrag är de största utmaningarna inom giggandet. Precis hälften av alla giggare anser detta. Att planera sin tid och att veta vad man bör ta betalt följer.

17 % av giggarna angav vardera utmaning som sin främsta.

Fakturering, å andra sidan, var i mycket låg utsträckning en huvudsaklig utmaning.

Vad är din största utmaning inom ditt frilansande?

<i>Hur jag ska marknadsföra mig och mitt varumärke för att uppdragen ska komma till mig</i>	25,5 %
<i>Hur jag ska hitta uppdrag</i>	25 %
<i>Hur jag ska planera mitt arbete</i>	17,2 %
<i>Vad jag ska ta betalt</i>	16,7 %
<i>Kunder som inte betalar som de ska</i>	6,3 %
<i>Hur jag ska fakturera</i>	2,1 %

Inte ens hälften

är nöjda med sina intäkter i förhållande till nedlagd tid

På frågan om man upplever att nuvarande sätt att få uppdrag ger dig tillfredsställande intäkter i förhållande till den nedlagda tiden svarar en majoritet, 54 %, nej eller kanske. Ja-sidan, med 47 % är inte långt bort men ändock i minoritet.

Männen betydligt nöjdare

Även här ser vi skillnader mellan män och kvinnor. 57 % av männen tycker att de får tillfredsställande intäkter i förhållande till sin nedlagda tid, medan motsvarande siffra hos kvinnorna är 37 %. Samma trend känns igen

bland de som svarar att de inte är nöjda; bland männen är bara knappt 1 av 5 missnöjda medan nästan 1 av 3 av de frilansande kvinnorna känner detsamma.

Bland åldersgrupperna ser vi en överrepresentation av nöjda 30-39-åringar. Bland dem är 57 % nöjda och bara 22 % missnöjda. De som inte hunnit hylla 30 år är emellertid de som är minst nöjda med sina intäkter i förhållande till nedlagd tid. Här svarar bara 36 % att de är nöjda.

Upplever du att nuvarande sätt att få uppdrag / komma i kontakt med uppdragsgivare ger dig tillfredsställande intäkter i förhållande till din nedlagda tid?



...men majoriteten

är nöjda över timpriset de kan ta

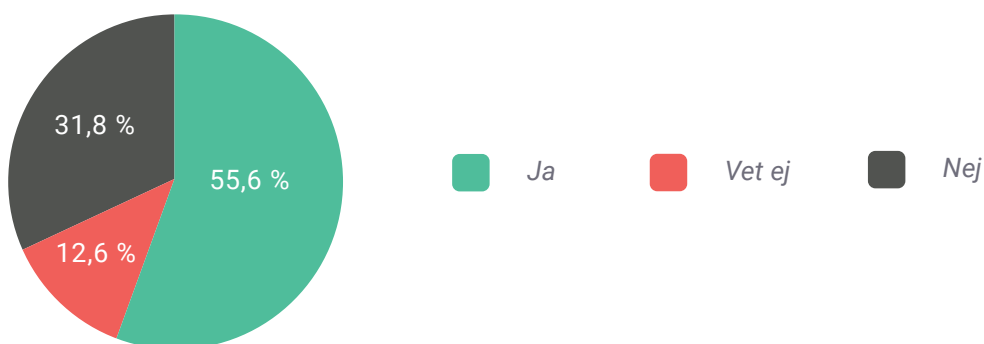
På frågan om de är nöjda över timpriset de kan fakturera svarar istället nästan 56 % att de är nöjda, medan 44 % svarar nej eller kanske. Även om vågskålen denna gång tippade över till ja-sidans fördel är det fortfarande en stor del av giggarna som inte anser sig vara nöjda med det timpris de får ut.

ut. 37 % av personerna från 40 år och uppåt är inte nöjda med det timpris de kan fakturera; marginellt högre än genomsnittet som är 32 %.

Mer missnöje hos äldre

De övre åldersgrupperna är i något högre utsträckning missnöjda med timpriset de får

Är du nöjd med det timpris du kan fakturera idag?



Konsulter

kallar sig mer än hälften

På frågan kring vilken benämning som stämde bäst in på respondenterna valde de flesta att svara att de såg sig som konsulter (52 %). Därefter hamnade etiketten entreprenör (42 %). Färre än en på tio (7 %) svarade att de såg sig själva som extrajobbare.

Vi ställde frågan för att utmana den bild som ofta ges i media av att giggare i första hand är 'extrajobbare' som tar några strö-uppdrag här och där. Majoriteten av dem som gigger och som ingår i undersökningen väljer snarare att se sig själva som konsulter eller entreprenörer.

Skillnader mellan könen

De manliga respondenterna såg själv själva som konsulter eller entreprenörer i lika hög

grad (49 %) medan enbart en man i undersökningen svarade att han identifierade sig i första hand som 'extrajobbare'. Bland kvinnorna svarade mer än hälften (54 %) att de såg sig själva som konsulter, drygt var tredje att de identifierade sig som entreprenörer (35 %) samt drygt en på tio (12 %) att de såg sig som extrajobbare. Det var alltså betydligt färre kvinnor som kallade sig för entreprenörer och fler som kallade sig konsulter och extrajobbare.

Vad stämmer bäst in på dig?

<i>Jag ser mig själv som en konsult</i>	51,8 %
<i>Jag ser mig själv som en entreprenör</i>	41,7 %
<i>Jag ser mig som en extrajobbare</i>	6,5 %

Minskade intäkter

har drabbat 1 av 3 under pandemin

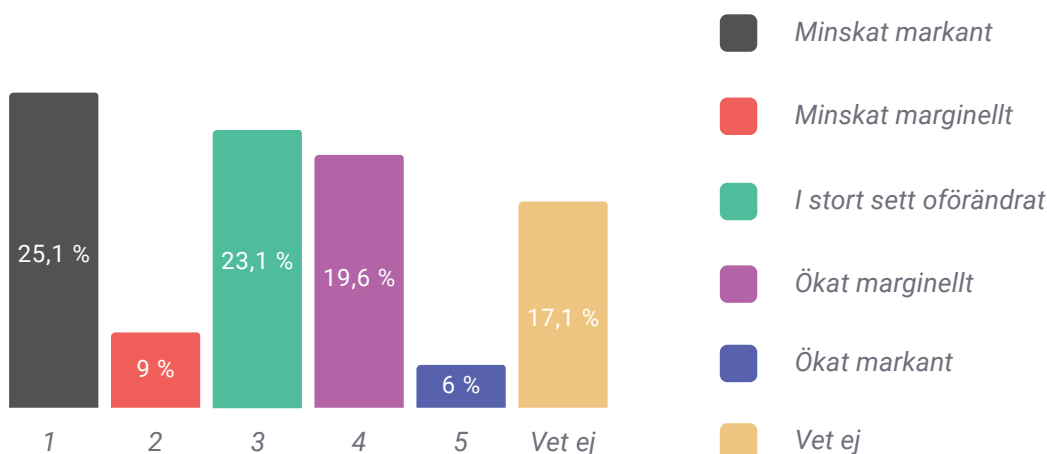
Pandemin har haft en stor inverkan på arbetsmarknaden generellt, och även bland de responderande giggarna syns en minskning i intäkter bland en dryg tredjedel (34 %). En av fyra uppger att de till och med sett en markant minskning av intäkter under pandemin.

Samtidigt verkar en majoritet ha klarat sig undan negativa inkomsteffekter, där 23 % svarar att intäkterna har varit i stort sett

oförändrade och 26 % uppger att de till och med sett en ökning jämfört med föregående period.

Av respondenterna uppgav 17 % att de inte visste, där ett av skälen kunde vara att de började gigga under pandemin och därav inte hade en föregående period att jämföra med.

Har dina intäkter från frilansuppdag ökat eller minskat under Covid-19-pandemin jämfört med föregående period (statliga stöd ej inräknat)?



...men positiv

inställning till giglivet som en följd av pandemin

Trots att en tredjedel av respondenterna haft minskade intäkter under pandemin svarar enbart 13 % att Covid-pandemin har gjort dem mindre positivt inställda till giglivet. Nästan hälften (47 %) uppger att deras inställning till att gigga är oförändrad.

Samtidigt ser vi hur 4 av 10 faktiskt är mer positivt inställda till giglivet idag än innan pandemin. Denna siffra talar emot den mediebild som i stunder har målats upp av att

giggare känner sig mindre nöjda med sin tillvaro i osäkra situationer. En möjlig förklaring kan vara att giggare trots ett osäkrare läge och i vissa fall även minskade intäkter ändå känner att fördelarna med ett arbetsliv med giggandet överträffar att ha en traditionell tillsvidareanställning.

Vad stämmer in på dig?



Om tre år

tror majoriteten att de fortsatt giggar

Vad är nästa steg för den som giggar idag? Av respondenterna i undersökningen svarar en klar majoritet (63 %) att de fortsatt frilansar eller driver en enmansfirma om tre år. Drygt en fjärdedel (23 %) har planer på att skala upp och bli företagare med anställda. Enbart 13 %

svarar att de tror att de är anställda på ett företag med en traditionell anställning.

Hur ser du dig själv jobba om tre år?

<i>Jag frilansar eller driver en enmansfirma</i>	63,4 %
<i>Jag är företagare med anställda</i>	22,6 %
<i>Anställd på ett företag med en traditionell anställning</i>	12,6 %
<i>Jag jobbar inte längre</i>	0,5 %

Slut ord

Att gigga är självvalt och långsiktigt men matchningen med gig måste förbättras.

Undersökningen visar att 8 av 10 självmant väljer att gigga för att det föredrar det framför en traditionell tillsvidareanställning. Den stora majoriteten är också nöjda med sin tillvaro, även om det ibland kan upplevas som utmanande att hitta kunder och uppdrag. Närmare 9 av 10 (87 %) föredrar att utföra sina uppdrag helt eller delvis på distans. Trots att en tredjedel sett minskade intäkter under pandemin är ändå den stora majoriteten fortsatt positiva till livet som giggare. 4 av 10 är till och med mer positiva till giglivet idag än innan pandemin. Att närmare 9 av 10 också uppger att de fortsatt kommer att gigga eller att driva en egen firma med anställda om tre år tyder på att valet att bli giggare, och i de flesta fall även egenföretagare, är något som långsiktigt är tänkt att forma karriären och livet i stort.

Undersökningen har besvarats i största del av personer inom tjänstemannayrken men visar tydligt på att det inom en rad yrken där det tidigare ansågs som norm att söka en traditionell tillsvidareanställning finns en grupp människor som snarare föredrar att gigga. Det kan ge en indikation kring var arbetsmarknaden är på väg framåt, där fler personer spås välja att jobba mer uppdragsbaserat.

Gigekonomin utveckling

Svenska Nomader och Gigstr tror på en fortsatt tillväxt av gigekonomin i Sverige, och hoppas att de perspektiv som delats av giggare i den här undersökningen kan komma att påverka politiska beslut och andra initiativ i en riktning som bidrar till en bättre tillvaro för giggare framåt.

Om oss

Svenska Nomader

Svenska Nomader är Sveriges största mötesplats för digitala nomader. Här diskuterar vi hur man som individ möjliggör distansarbete – men även vilken påverkan förändringar i arbetslivet har för både företag och samhälle. Digitalisering, globalisering och gig-ekonomin – det är några av de samhällsförändringar som driver oss och vårt community framåt.



Emelie Fågelstedt
Medgrundare Svenska Nomader
emelie@fagelstedt.com

www.svenskanomader.se

Gigstr

Gigstr är en flexibel bemanningstjänst. Vi kombinerar professionella rekryterare och projektledare med ny teknik för att hjälpa företag att hitta talanger och driva projekt. Genom att göra det superenkelt för företag att bemanna och rekrytera vill vi få fler företag att våga växa mer. Då skapas fler jobb och alla vinner - talangerna, företagen, vi och världen.



Alexander Åström
CMO Gigstr
alexander@gigstr.com

www.gigstr.com